

INFORMACIÓN BASE PARA EL DIÁLOGO

Información para la elaboración
participativa del Plan de reactivación
de Galápagos y Plan Galápagos 2030

Junio 2020



UNIDOS POR
GALÁPAGOS
LOREG / PLAN 2030
NOS ADAPTAMOS

- 1** **INTRODUCCIÓN Y PROCESO METODOLÓGICO**
Presentación del proceso y explicación de las diferentes etapas para co-construir los insumos necesarios.

[Ir a la sección](#)

- 2** **DATOS DE INTERÉS GENERAL**
Información importante del momento en el que estamos y antecedentes que servirán para construir los siguientes pasos.

[Ir a la sección](#)

- 3** **RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A HOGARES Y NEGOCIOS DE GALÁPAGOS**
Resumen de la información más relevante obtenida de la aplicación de 881 encuestas de hogares y 391 negocios entre el 22 y 29 de mayo de 2020.

[Ir a la sección](#)

[Volver a contenidos](#)

1

INTRODUCCIÓN Y PROCESO METODOLÓGICO

INTRODUCCIÓN

El Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos (CGREG) ha impulsado un proceso participativo con la comunidad galapagueña y con el apoyo de los GADS de Santa Cruz, San Cristóbal e Isabela, para co-construir dos importantes insumos que servirán para encaminar el trabajo colaborativo hacia el bienestar de las islas y sus habitantes.

En primer lugar, y de manera urgente, se construirá un Plan de Reactivación de Galápagos; posteriormente el Plan de Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial del Régimen Especial de Galápagos 2020-2030. Estos serán elaborados con las propuestas que resulten de los diálogos virtuales que estamos emprendiendo este mes. Unidos por Galápagos es la apuesta por construir juntos una visión de futuro para las islas.

En este documento encontrarán una breve explicación metodológica, algunos datos con temas relevantes que les proponemos para iniciar los diálogos y los principales resultados de las encuestas que llenaron en días pasados.

Gracias a todos por ser parte de este importante proceso.

¡Unidos por Galápagos!

Junio 2020

UNIDOS POR
GALÁPAGOS
LOREG / PLAN 2030
NOS ADAPTAMOS

PROCESO METODOLÓGICO

La metodología del proceso cumple con fases que se cimantan desde la lógica de la construcción de visiones de futuro. Los productos de esta construcción conjunta: el Plan de reactivación, los insumos para la LOREG y el Plan de Desarrollo Sostenible y Ordenamiento Territorial Galápagos 2030; serán elaborados en diferentes momentos y atendiendo a pasos metodológicos propios.

En general, el proceso metodológico para cada uno de los productos contempla un diagnóstico y priorización de problemas como paso inicial. Sobre éstos, la construcción de escenarios hacia el futuro para determinar los puntos de llegada hacia donde deberemos caminar. Finalmente, las acciones que nos llevarán a conseguir estos escenarios deseados y las acciones colaborativas que podemos emprender para lograrlo.

Los espacios virtuales de diálogo que se realizarán en cada isla, constituyen una de las maneras para que los actores de Galápagos realicen sus planteamientos sobre los retos de desarrollo de la provincia, y posteriormente, trazar las soluciones que vislumbran para generar un mejor futuro para los galapagueños.

En tal sentido, las agendas de cada taller para el Plan de Reactivación, estarán compuestas de 3 momentos diferentes. Un primer momento de arranque y de compartir información base para el diálogo. Un segundo, donde los actores podrán dialogar sobre los temas importantes para Galápagos agrupados en diferentes mesas temáticas

- Mesa de Gobernabilidad y Participación
- Mesa de Sostenibilidad y Conexiones
- Mesa de Oportunidades Económicas
- Mesa de Bienestar Social

Y un tercero, donde se podrán compartir los resultados de este ejercicio de construcción de hojas de ruta.

Finalmente, todos los productos construidos serán difundidos hacia los participantes y actores locales, utilizando las vías virtuales más adecuadas.



[Volver a contenidos](#)

2

DATOS DE INTERÉS GENERAL



DATOS DE INTERÉS GENERAL



OPORTUNIDADES ECONÓMICAS



GOBERNANZA Y RÉGIMEN ESPECIAL



CONVIVENCIA Y BIENESTAR FAMILIAR



CONEXIONES Y DEPENDENCIA



SOSTENIBILIDAD Y BIODIVERSIDAD



OPORTUNIDADES ECONÓMICAS

¿SABÍAS QUÉ?

- Durante el año 2019, arribaron a las islas 271.238 turistas (1.7% menos que en 2018), de los cuales el 67 % fueron turistas extranjeros y el 33 % ecuatorianos. De los turistas extranjeros, casi la mitad (43%) provienen de Estados Unidos. La tasa promedio anual de crecimiento de turistas desde el 2010 al 2019, es del 5,1 %.
- Aproximadamente el 70 % de los visitantes a las islas realizan turismo en tierra, mientras el 30 % realizan turismo en cruceros navegables. El crecimiento promedio anual entre el 2007 y 2015 (con proyección hasta 2018) de los turistas en tierra es del 8 %, mientras que el navegable ha decrecido en - 2 %.
- Entre el año 2000 y 2014, el número de Unidades de Producción Agropecuaria (UPA) se incrementó en un 25 % (de 604 a 755), mientras que la superficie total productiva agropecuaria se redujo en un 19 % (de 23.426 ha a 19.010 ha).
- En el 2010, existían 762 personas trabajando en el sector agropecuario en Galápagos, equivalente a un (1) trabajador agrícola por cada 31 ha. de superficie agropecuaria; mientras que en el continente esta relación, en promedio, era de un (1) trabajador por cada 10 ha.
- En el 2014, la producción local de cultivos de ciclo corto (cebolla, tomate, lechuga, etc.) alcanzaba las 563 TM, mientras que la demanda para este tipo de productos era de 2.300 TM.
- En el año 2019, el PIB per cápita de Galápagos fue de \$ 7.592, mientras que Ecuador el PIB per cápita fue de \$ 6.318.

¿QUÉ OPORTUNIDADES ECONÓMICAS TENEMOS A CORTO Y MEDIANO PLAZO?



GOBERNANZA Y RÉGIMEN ESPECIAL

¿SABÍAS QUÉ?

- El Régimen Especial de Galápagos es una figura establecida en la Constitución y que responde a las especificidades de las islas y que permite que seamos considerados únicos en el mundo.
- La percepción sobre la calidad del servicio de las instituciones públicas de Galápagos, está por debajo del promedio nacional, con un promedio de 5,93/10.
- La más baja satisfacción de los servicios públicos de las islas son el acceso al agua potable con 3,75/10 y el acceso a Internet con 5,28 / 10.
- 1 de cada 3 habitantes de las islas consideran que el principal problema de los trámites ciudadanos es que son muy lentos.
- El 98,7 % de los galapagueños no realizan actividades comunitarias.
- El 98,5 % de los galapagueños no asisten a las mesas de diálogo convocadas por las instituciones públicas. La principal razón por la que algunas personas no participan es por falta de tiempo, seguido por las reuniones desordenadas.

¿CÓMO MEJORAMOS LA GESTIÓN DE LAS INSTITUCIONES Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LAS ISLAS?



¿SABÍAS QUÉ?

- Sabías que actualmente el servicio de educación superior en la modalidad presencial, lo brinda una sola universidad y es privada. No existe oferta pública de institutos técnicos presenciales.
- Las proyecciones para el 2020 por parte del INEC, establecen para Galápagos, una tasa global de fecundidad de 2.4 hijos por familia, siendo una de las cinco provincias del país con menor fecundidad.
- En Galápagos, de cada 100 personas 20 no alcanzan la satisfacción de todas sus necesidades básicas y por lo tanto son catalogadas en situación de pobreza.
- La provincia no cuenta con un centro médico para atención o tratamiento de especialidades debido a que, según el MSP, no cumple con la cantidad de población que se requiere para el efecto.
- Respecto a la prevalencia de la violencia contra las mujeres, 5 de cada 10 mujeres de Galápagos han experimentado por lo menos un hecho de algún tipo de violencia a lo largo de su vida.

¿QUÉ LIMITACIONES Y OPORTUNIDADES TIENEN LAS FAMILIAS EN GALÁPAGOS PARA SU BIENESTAR, ACTUAL Y FUTURO?



CONEXIONES Y DEPENDENCIA

¿SABÍAS QUÉ?

- El 84% de la energía eléctrica que se utiliza en Galápagos se genera utilizando diésel, 12 % con el viento (eólica) y un 4% con el sol (fotovoltaica).
- La demanda de energía eléctrica ha crecido en un 6.6% promedio anual durante la última década y se necesitaron más de 3.5 millones de galones de diésel en el 2018 para cubrir la demanda.
- El galapagueño promedio consume alrededor de 800 kg al año de productos de primera necesidad provenientes del continente.
- La principal fuente de consumo de combustibles fósiles es del sector de transporte, sobre todo el marítimo.
- El internet será 8 veces más rápido cuando se implemente el proyecto de fibra óptica a través de cable submarino.

¿CUÁLES SON LAS CONDICIONES EN GALÁPAGOS QUE DEBERÍAN MEJORARSE PARA MANTENER UNA MEJOR INTERRELACIÓN CON EL ECUADOR CONTINENTAL Y EL MUNDO?



¿SABÍAS QUÉ?

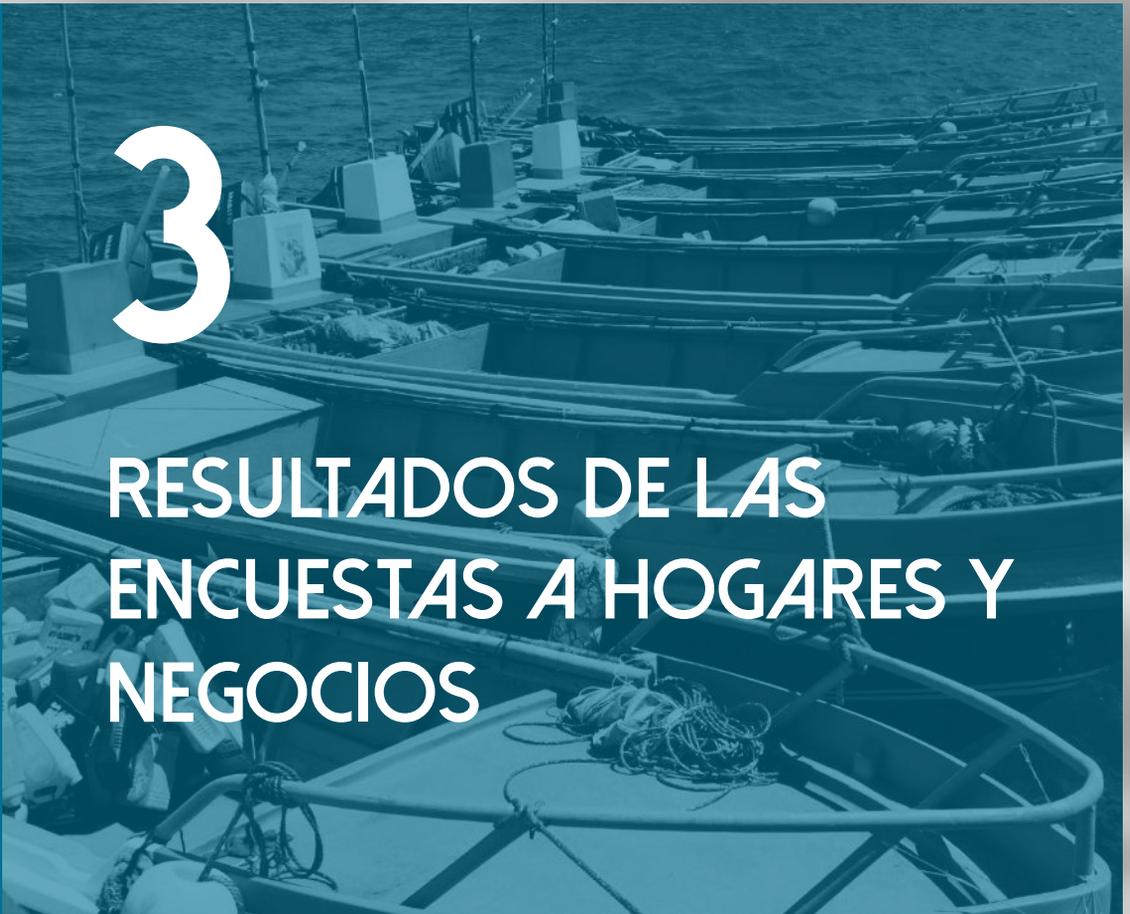
- Galápagos fue declarado como Reserva de Biosfera en 1984 con un área terrestre con 772 mil hectáreas, y en el año 2019 la Reserva de Biósfera se amplió a 14,6 millones de hectáreas, las cuales incluyen a la Reserva Marina de Galápagos.
- Galápagos forma parte del Corredor Marino del Pacífico Este Tropical desde el año 2004, iniciativa regional de conservación y uso sostenible que busca la adecuada gestión de la biodiversidad y los recursos marinos y costeros del Pacífico Este Tropical.
- 724 especies han sido introducidas a Galápagos de manera intencional con fines productivos y otros usos (46% del total de las especies registradas), otros mecanismos o vías de introducción de las especies son como contaminante o como polizontes (52%) y tan solo el 2% se mantiene desconocido.
- Puerto Ayora en el 2009 era 4.6 veces más grande de lo que era en 1981, pasando de 57ha. a más de 265 ha.
- Puerto Baquerizo Moreno en el 2009 era 8.3 veces más grande de lo que era en 1981, pasando de aproximadamente 89ha. a más de 738 ha., incluida la base naval.
- Puerto Villamil en el 2009 era 4.5 veces más grande de lo que era en 1981, pasando de 26.5ha. a más de 120 ha.
- La población Galápagos ha crecido de 1.346 habitantes en 1950 a cerca de 33.000 en 2020. Sin embargo, este crecimiento se ha desacelerado durante las últimas décadas

¿HASTA DÓNDE PODEMOS SEGUIR EXPANDIÉNDONOS EN LAS ISLAS?

[Volver a contenidos](#)

3

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A HOGARES Y NEGOCIOS



RESULTADOS DE LA ENCUESTA A HOGARES

Encuesta aplicada entre el 22 y el 29 de mayo de 2020

REPRESENTANTES DE HOGARES

Las respuestas provienen de 586 representantes de hogares en Santa Cruz, 208 representantes de hogares en San Cristóbal, 81 en Isabela y 6 en Floreana.

881

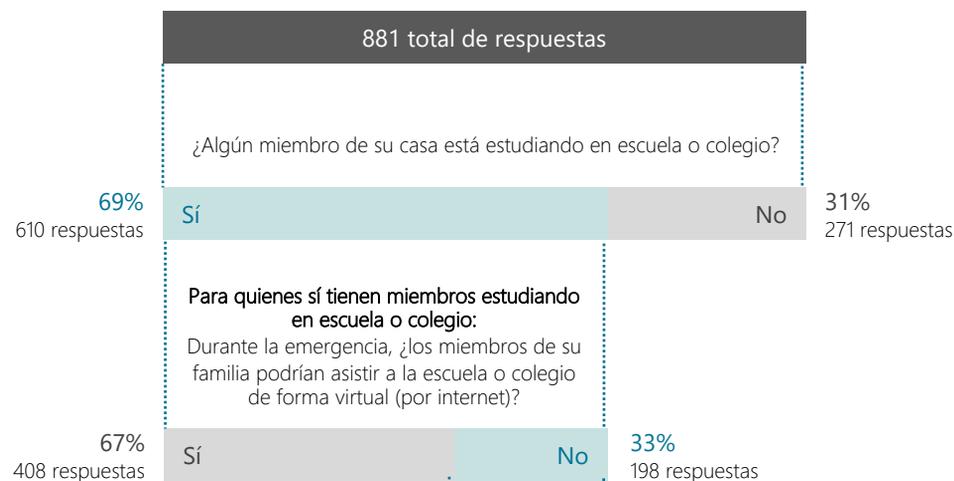
Representantes de hogares encuestados

66%	Santa Cruz	586 respuestas
24%	San Cristóbal	208 respuestas
9%	Isabela	81 respuestas
1%	Floreana	6 respuestas

¿CÓMO SON LAS CONDICIONES DE ACCESO A EDUCACIÓN DE LOS ENCUESTADOS?

69% de los encuestados poseen miembros de su familia estudiando en escuela o colegio. De estos, 33% no podrían asistir de forma virtual a clases. Las razones más comunes para esta limitación es la conectividad de internet.

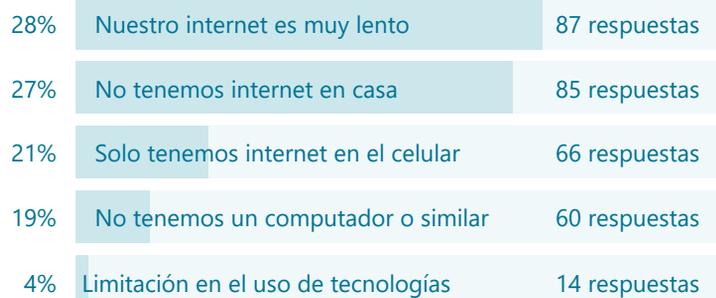
Miembros de la familia estudiando en el hogar y limitaciones de hacerlo a través de internet



*4 encuestados no contestaron esta pregunta

Para quienes no podrían asistir de forma virtual:
¿Cuáles son las principales limitaciones para hacerlo?

*Se podía escoger más de una respuesta por encuestado

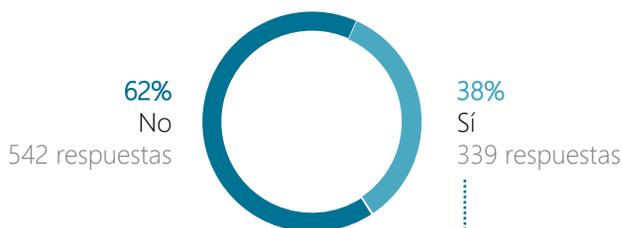


¿CUÁNTOS DE LOS ENCUESTADOS O PERSONAS CERCANAS POSEEN ACCESO A PRODUCTOS FINCAS O HUERTOS?

Familiares o amigos con producción de fincas o huertos

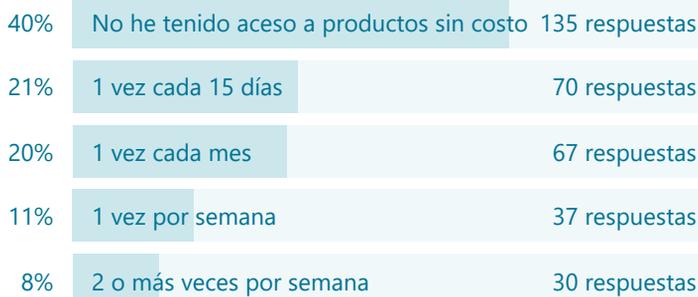
El 38% de los encuestados tiene algún familiar o amigo con finca o huerto familiar. De estos, el 60% ha recibido algún tipo de producto de producción local sin costo.

¿Usted o alguien cercano a su familia posee una finca o huerto familiar?



En caso de que sí:

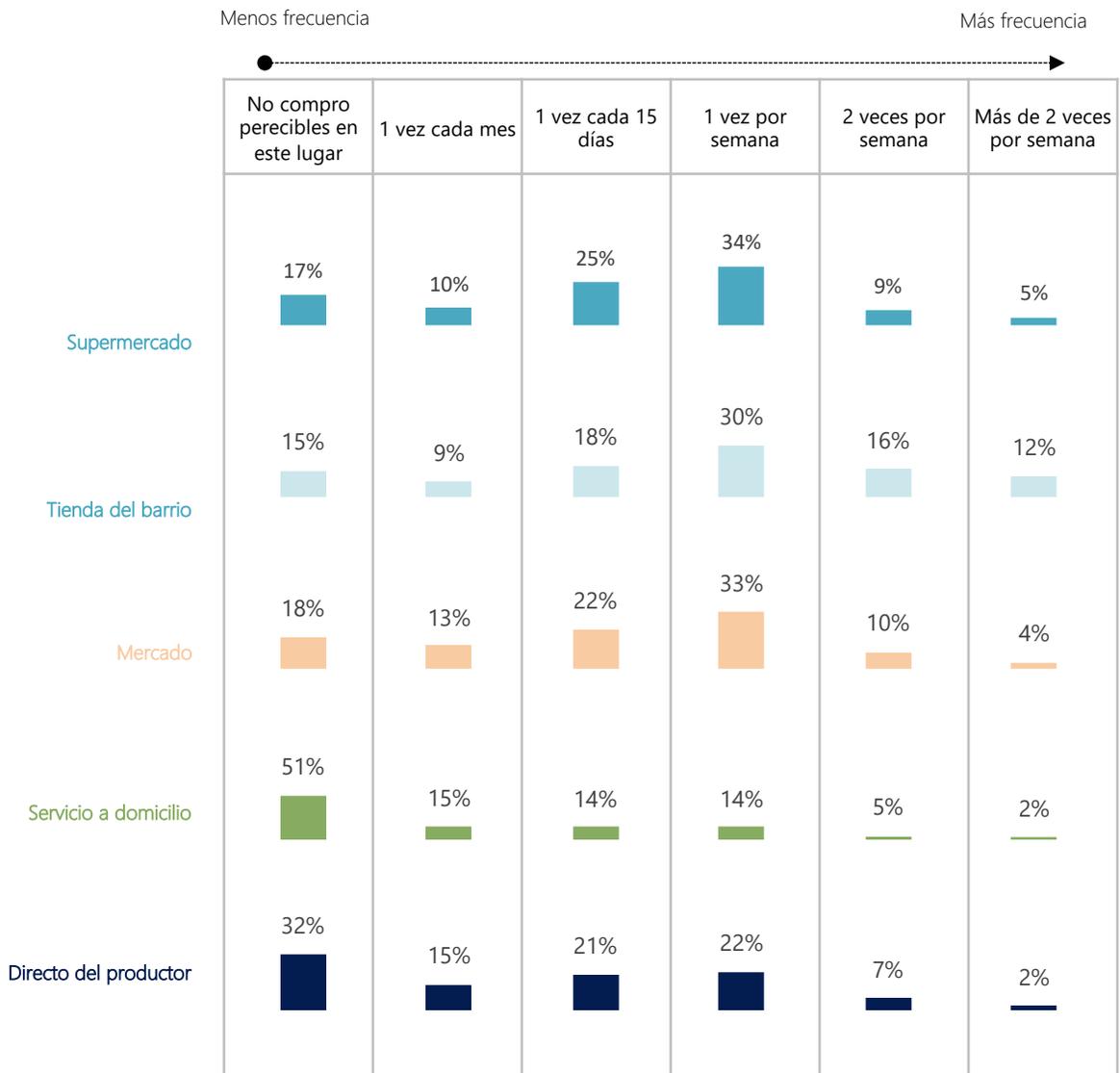
Durante la crisis del COVID-19, ¿qué tan frecuentemente ha tenido acceso SIN COSTO a productos producidos en finca o huerta agrícola?



FRECUENCIA DE COMPRA DE ALIMENTOS PERECIBLES

El 83% de los encuestados afirmó estar al tanto de información de compras de perecibles en su hogar. Los lugares de abastecimiento más frecuentes son el supermercado, mercado y tienda del barrio. La frecuencia de compras más común en estos lugares es de una vez por semana.

Frecuencia de abastecimiento de productos perecibles por tipo de lugar



¿QUÉ PRODUCTOS HAN SIDO DIFÍCILES DE CONSEGUIR DURANTE LA EMERGENCIA?

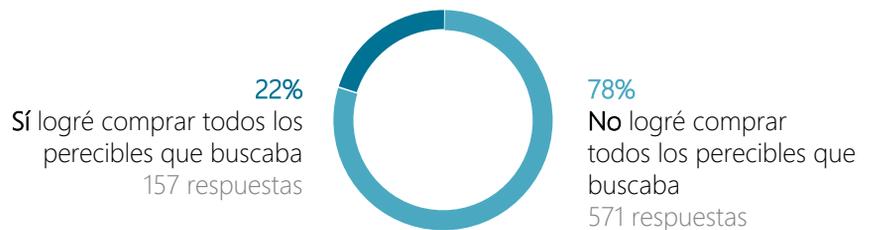
La mayoría (78%) de los encuestados que poseían información de las compras del hogar, afirmaron que no lograron comprar todos los productos perecibles que buscaban durante la emergencia COVID-19.

Acceso a perecibles durante la emergencia

Para quienes afirmaron no haber podido conseguir productos perecibles, el 43% indicó que no le fue posible conseguir legumbres y verduras y el 32% no consiguió frutas.

Durante la crisis del COVID-19, ¿logró comprar todos los alimentos perecibles que buscaba?

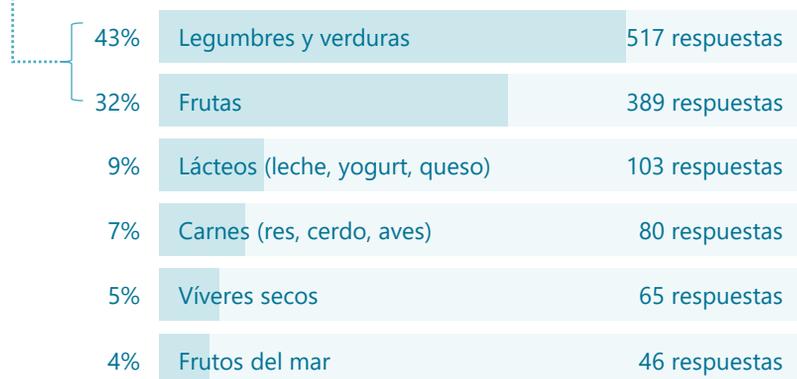
*Basado en 728 encuestados que afirmaron sí tener información de compra de perecibles.



75%
De los productos que no pudieron ser conseguidos son de **verduras, legumbres o frutas**

En caso de que no logró comprar todo lo que buscaba
¿Qué productos le han resultado difíciles de conseguir durante la emergencia?

*Se podía escoger más de una respuesta

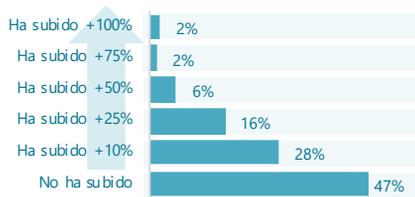


¿CÓMO HAN VARIADO LOS PRECIOS DE LOS PERECIBLES DURANTE LA EMERGENCIA?

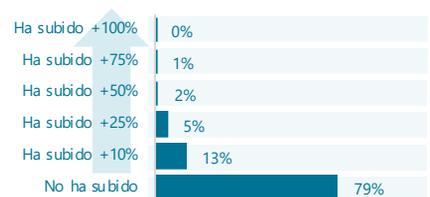
Según la percepción de los encuestados, las frutas son el tipo de producto perecible con mayor afectación en la subida de precios respecto a febrero 2020. El 32% piensan que las frutas han subido su precio +10%, el 30% piensa que han subido +25% y un 25% piensan que han subido inclusive más que eso.

Según su percepción,
*Basado en 728 encuestados que afirmaron sí tener información de compra de perecibles.

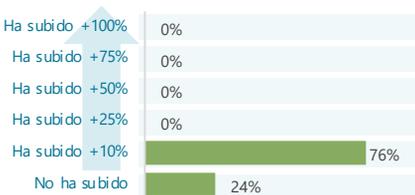
Carnes (pollo, res, cerdo)



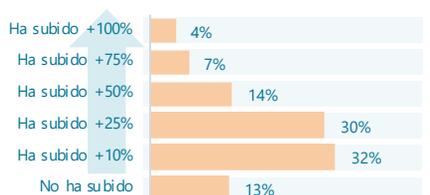
Frutos del mar (pescado y mariscos)



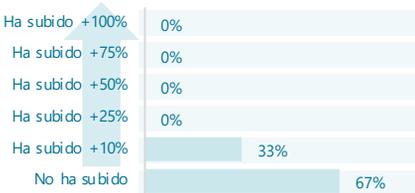
Legumbres y verduras



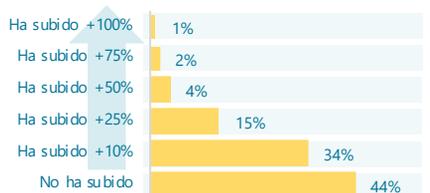
Frutas



Lácteos (yogurt, queso, leche)



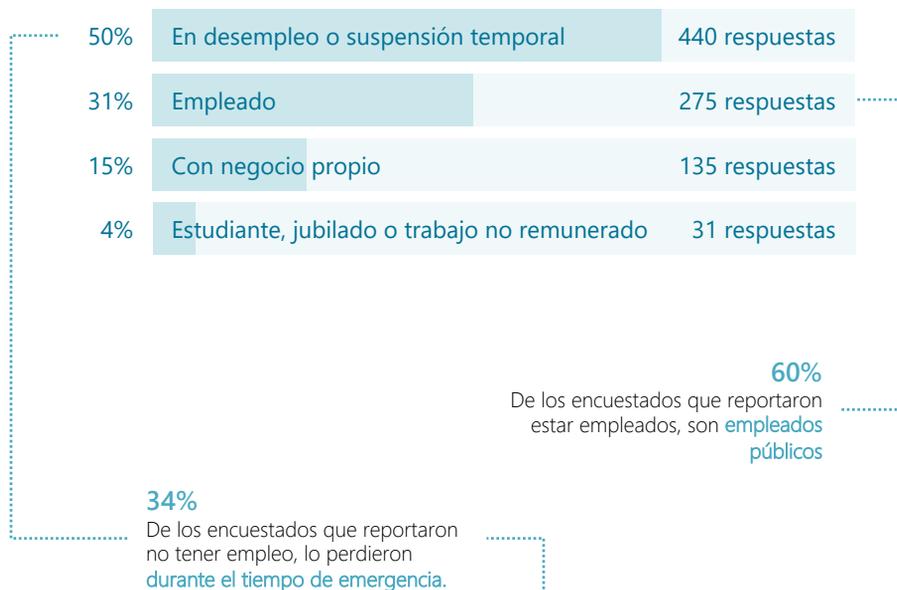
Viveres secos (arroz, aceite, harinas, etc.)



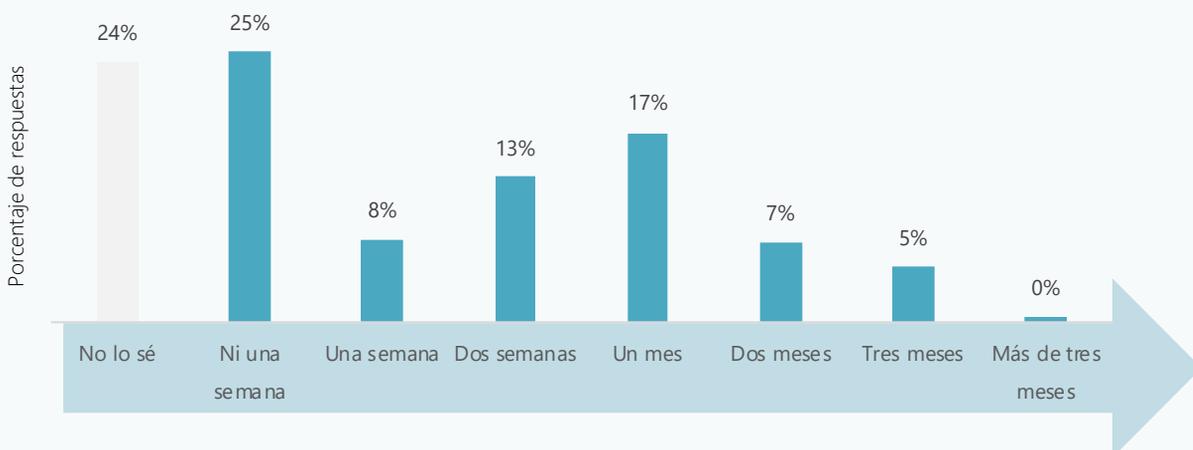
¿CUÁL ES LA SITUACIÓN DE EMPLEO E INGRESOS DE LOS ENCUESTADOS?

El 50% de los encuestados está actualmente desempleado, su actividad laboral ha sido suspendida temporalmente o sus servicios profesionales no están activos. El 31% posee empleo privado o público, el 15% poseen un negocio propio y el 4% es estudiante, jubilado o realiza trabajos no remunerados. Para el 25% de los encuestados en situación de desempleo, su situación de ingresos no permitirá la cobertura de necesidades básicas por una semana.

Situación actual de empleo de los encuestados



Para los encuestados en situación de desempleo:
A partir de hoy y asumiendo que su situación de ingresos no cambia, ¿su hogar cuenta con suficiente dinero para cubrir sus necesidades básicas durante cuánto tiempo?
*435 personas respondieron esta pregunta



RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE NEGOCIOS

Encuesta aplicada entre el 22 y el 29 de mayo de 2020.

REPRESENTANTES DE NEGOCIOS

Las respuestas provienen de 251 negocios en Santa Cruz, 87 en San Cristóbal, 50 en Isabela y 3 en Floreana.

391

Representantes de **negocios** encuestados

64%	Santa Cruz	251 respuestas
22%	San Cristóbal	87 respuestas
13%	Isabela	50 respuestas
1%	Floreana	3 respuestas

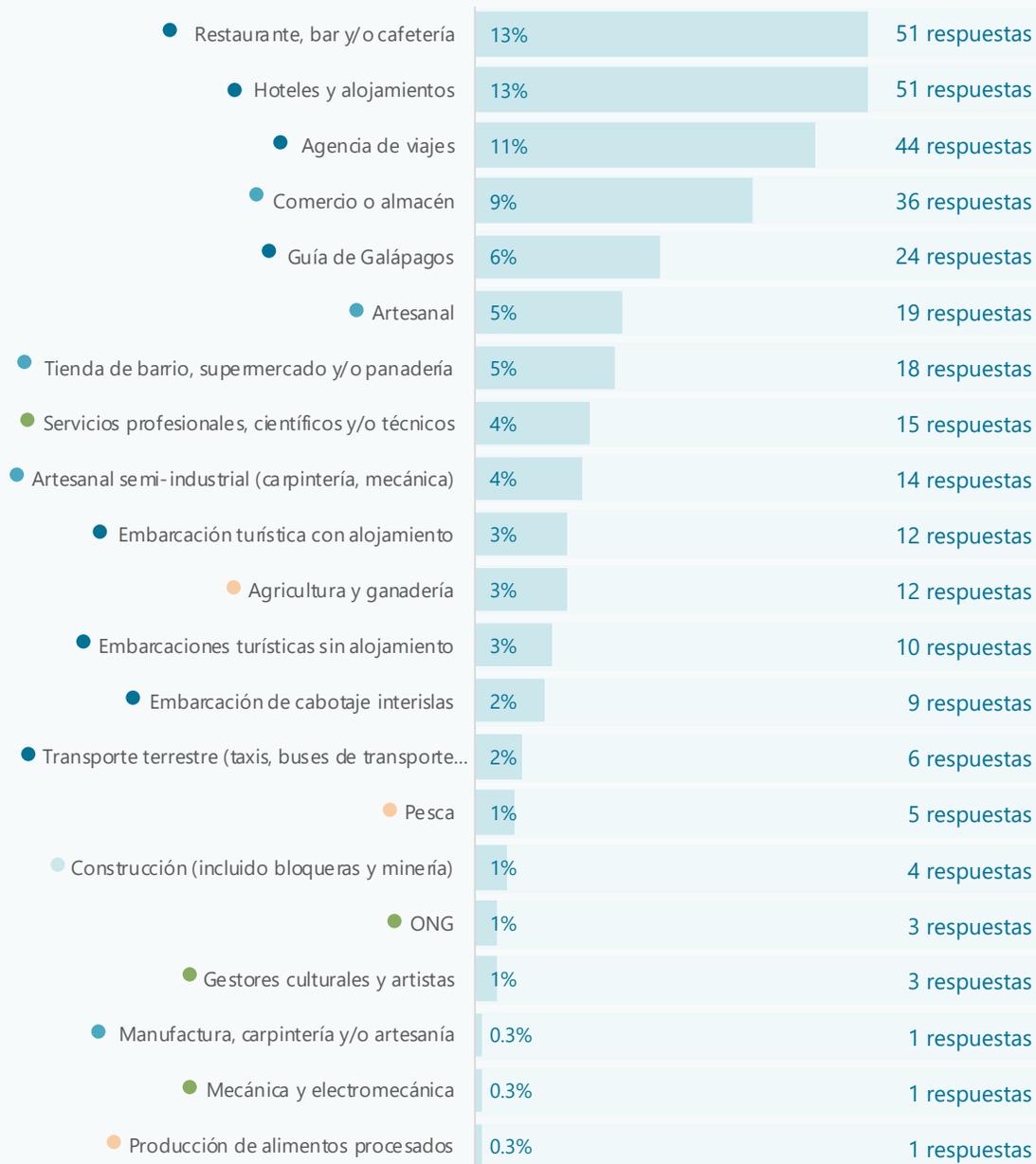
¿QUÉ NEGOCIOS RESPONDIERON LA ENCUESTA?

El 80% de los encuestados son representantes de negocios relacionados al turismo, el comercio o la manufactura.

Encuestados por sector

Turismo	Comercio y manufactura	Otros servicios profesionales	Producción	Construcción	Transporte y carga
55% 214	25% 96	14% 53	5% 21	1% 4	1% 3

Encuestados por tipo de negocio



+ Más otros 52 tipos de negocios (13%)

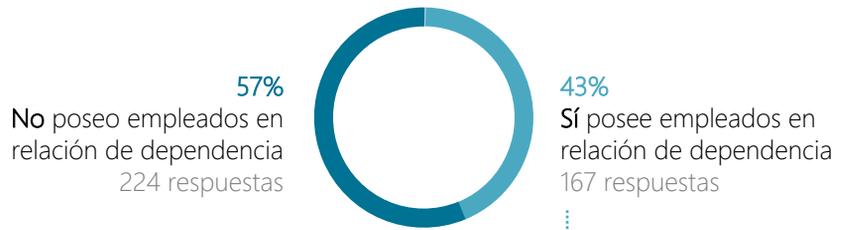


EMPLEADOS EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA

Empleados en dependencia

El 43% de los negocios encuestados posee empleados en relación de dependencia. En mediana*, los negocios con empleos en dependencia, tienen 3 personas bajo esta relación.

En Galápagos, ¿actualmente tiene empleados en relación de dependencia en su negocio?



* La **mediana** es el valor de la mitad cuando un conjunto de datos se ordena de menor a mayor. El **promedio** de un conjunto de datos se obtiene al sumar todos los números en el conjunto de datos y dividir ese resultado entre el número de valores en el conjunto.

889

Es el número de empleados bajo relación de dependencia reportados por los negocios encuestados.

3

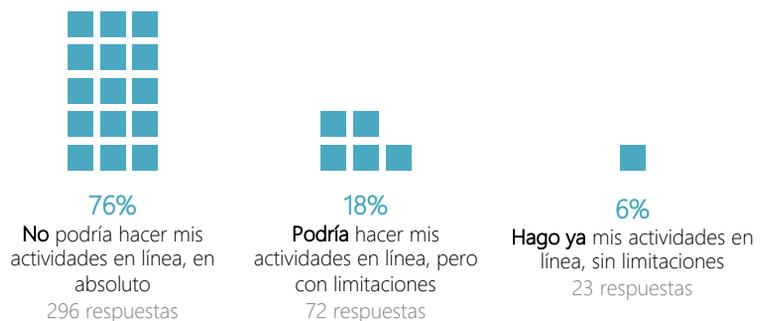
En mediana*, los negocios encuestados tienen 3 empleados bajo relación de dependencia (5,5 en promedio*).

POSIBILIDAD DE LOS NEGOCIOS DE REALIZAR SUS ACTIVIDADES EN INTERNET

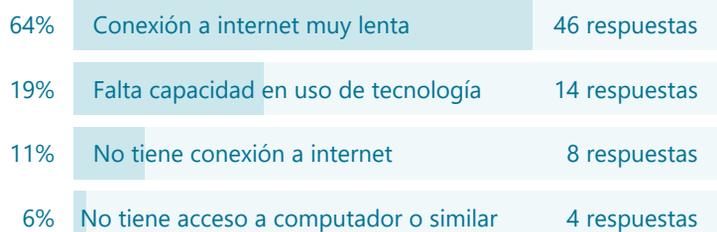
Teletrabajo

El 76% de los encuestados afirmaron que debido a la naturaleza de los negocios, la realización de sus actividades económicas no se puede hacer en absoluto.

*Dos negocios no respondieron esta pregunta



Para quienes podrían hacerlo, pero con limitaciones:
¿Cuáles serían?



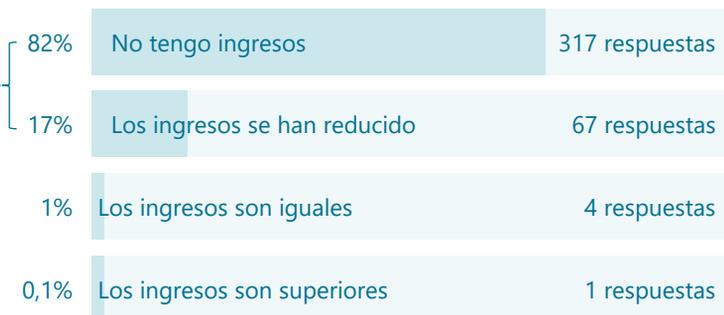
¿CUÁL ES LA SITUACIÓN DE INGRESOS DE LOS NEGOCIOS?

Situación de los ingresos

Casi la totalidad de los negocios encuestados no tienen ingresos (82%) o se han reducido (17%). Para los negocios con reducción de ingresos, el 65% reportó reducciones del 50% de ingresos o más.

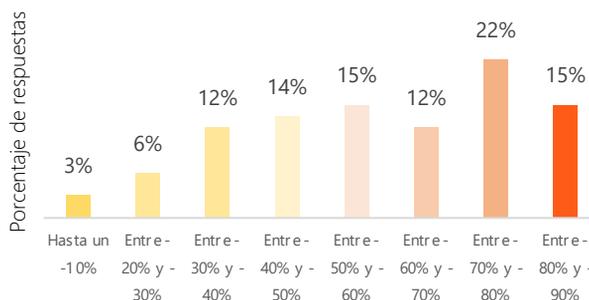
El 70% de los negocios con reducción de ingresos o sin ellos, estima que sus negocios no podrán mantenerse más allá de un mes.

Situación e los ingresos económicos de los negocios encuestados



*Dos negocios no respondieron esta pregunta

Para los negocios cuyos ingresos se han reducido: ¿En cuánto estima esa reducción?

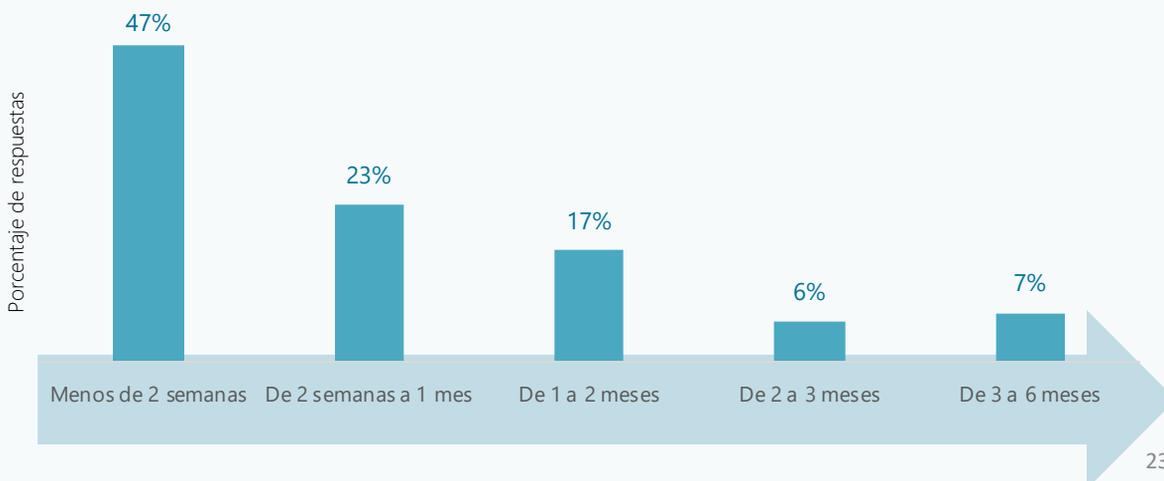


Para los negocios que no poseen ingresos o que se han visto reducidos:

A partir de hoy y asumiendo que su situación de ingresos no cambia

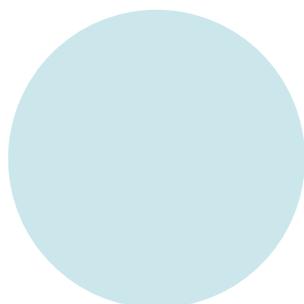
¿Cuánto tiempo podrá mantener su negocio sin ventas?

*315 negocios respondieron esta pregunta



¿CÓMO VEN LOS ENCUESTADOS EL FUTURO DE SU NEGOCIO?

El 55% de los negocios encuestados piensan esperar a que pase la emergencia. Solo el 7% de los negocios ya está implementando alternativas económicas.



55%

No tengo opción, voy a esperar a que pase la emergencia
212 respuestas

Representación gráfica del número de negocios según su visión de futuro



27%

Pienso implementar alternativas de ingresos económicos
104 respuestas



10%

Voy a cerrar definitivamente mi negocio
40 respuestas



7%

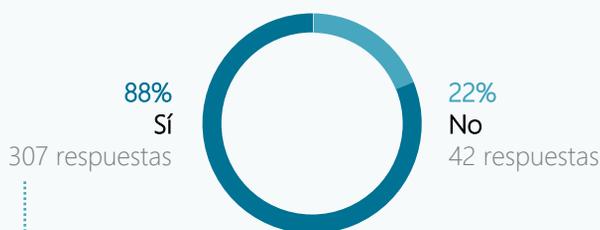
Ya estoy implementando alternativas de ingresos económicos
26 respuestas

La mayoría de las alternativas de negocio tienen que ver con la comercialización de nuevos productos, nuevas formas de mercadeo de los negocios, servicios a domicilio, o están relacionadas a la producción agrícola.

Necesidad de crédito

349 negocios respondieron a la pregunta de si necesitarían de un crédito para su negocio. El 88% lo necesitaría. En mediana, el monto del crédito estimado por los encuestados fue de US\$ 15 mil (US\$43 mil en promedio).

¿Cree usted necesario obtener un crédito para su negocio?



US\$ 15 mil

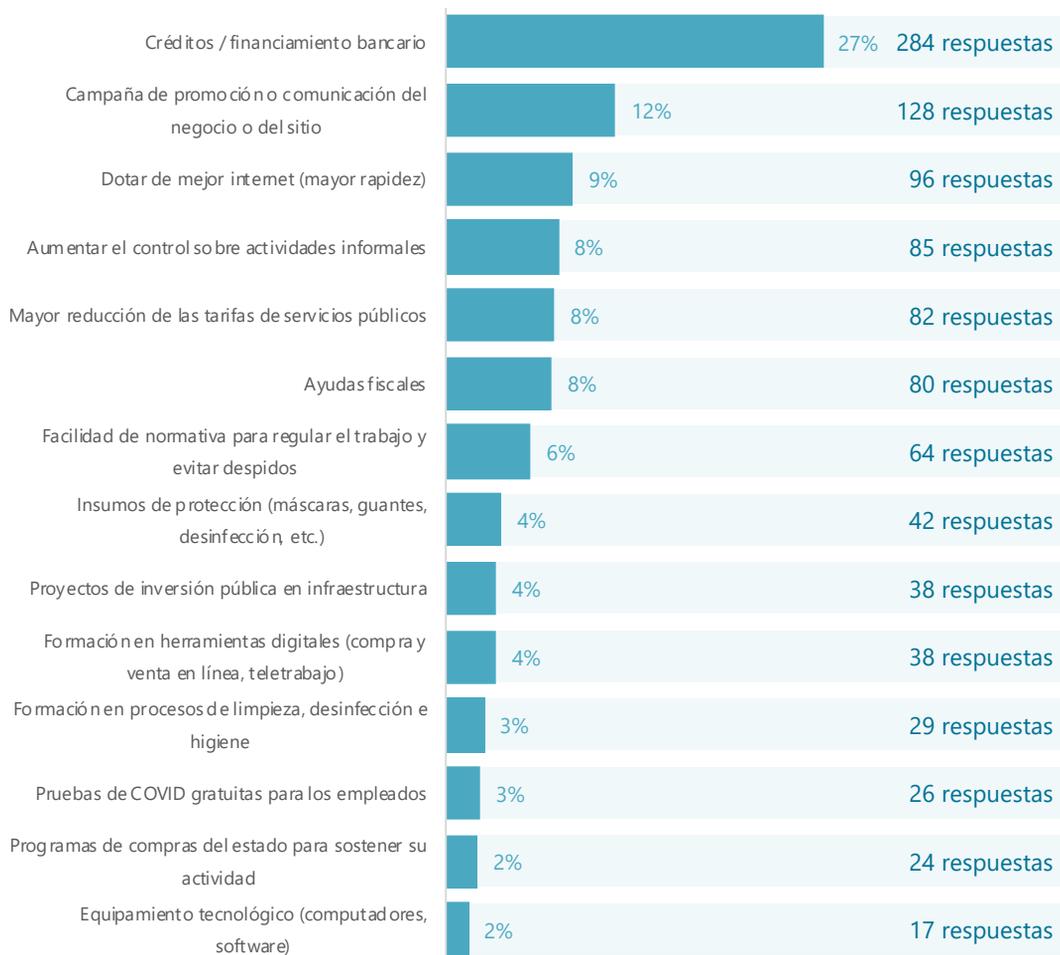
Es la mediana del monto del crédito estimado por los encuestados (US\$ 43 mil en promedio).

US\$ 1 mil a US\$ 800 mil

El rango de los créditos estimados va de mil a ochocientos mil dólares.

¿QUÉ ACCIONES DEBERÍAN TOMARSE PARA PARA MEJORAR, MANTENER O REACTIVAR LOS NEGOCIOS?

Número de respuestas a favor de acciones para mantener o reactivar los negocios



Además de estas acciones, los encuestados han dejado otras ideas relacionadas a: [comercialización de nuevos productos](#), [nuevas formas de mercadeo de los negocios](#), [servicios a domicilio](#) o [relacionadas a la producción agrícola](#).

INFORMACIÓN BASE PARA EL DIÁLOGO

Información para la elaboración
participativa del Plan de
reactivación de Galápagos y Plan
Galápagos 2030

UNIDOS POR GALÁPAGOS

LOREG / PLAN 2030

NOS ADAPTAMOS

CONSEJO DE GOBIERNO DEL RÉGIMEN ESPECIAL DE GALÁPAGOS

